

# **RÁMCOVÝ OBSAH ZAKÁZKY GRAFICKÉHO MANUÁLU**

## **VIZUÁLNÍ IDENTITA GALERIE A MĚSTA PARDUBIC (GAMPA)**

Konkrétní množství výstupů, texty a rozměry pro jednotlivé výstupy budou upřesněny při uzavírání smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky. Součástí plnění předmětu veřejné zakázky je rovněž konzultace s pracovníky PR a dalšími zástupci GAMPY nad požadavky pro dílčí výstupy.

### **RÁMCOVÝ OBSAH GRAFICKÉHO MANUÁLU:**

#### **1. ÚVOD**

- principy, jak pracovat s manuálem

#### **2. JEDNOTNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA**

- princip systému vizuální identity
- pravidla a způsob práce se systémem vizuální identity
- ukázka aplikací vizuální identity na tištěných materiálech
- ukázka aplikací vizuální identity pro použití online a na sociálních sítích (facebook, instagram)

#### **3. LOGO**

- barevné varianty
- černobílé varianty
- barevnost
- ochranná zóna
- konstrukční schéma
- logotyp na podkladových plochách
- rozměry a minimální velikost loga
- horizontální a čtvercová varianta loga
- zakázané varianty
- zkrácená a rozšířená varianta loga
- logo/avatar pro použití na web v malém rozlišení (ikona pro Google, sociální sítě Facebook/Instagram)

#### **4. PÍSMO**

- hlavní písmo
- doplňkové písmo
- způsob práce s písmy

#### **5. BAREVNOST**

- základní barvy značky a jednotného vizuálního stylu (CMYK, RGB, příp. Pantone)
- doplňkové barvy jednotného vizuálního stylu (CMYK, RGB, příp. Pantone).

#### **6. INTERNÍ MATERIÁLY PRO KOMUNIKACI**

- označení pro zaměstnance GAMPY (klíčenka)
- univerzální hlavičkový papír v české i anglické verzi
- emailový podpis

#### **7. NÁSTROJE MARKETINGOVÉ A PR KOMUNIKACE**

- tisková zpráva
- šablona pro úvodní cover newsletteru (Mailchimp)

#### **8. PROPAGAČNÍ TISKOVINY**

- šablona pro plakáty výstav (bylo součástí 1. kola)
- šablona pro programový plakát
- šablona pro leták výstavy (info k výstavě + doprovodný program)
- šablona pro leták akce
- šablona propagačních materiálů na doprovodné programy/edukační programy

## **9. INZERCE**

- 4 rozměry šablon pro online i tištěnou inzerci

## **10. WEB**

- online banner slider výstava
- online banner slider vernisáž / dernisáž
- online banner slider „Máme zavřeno, instalujeme novou výstavu“
- online banner výstava

## **11. KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH: INSTAGRAM**

### **A) OBSAH K VÝSTAVĚ:**

#### **POST**

- šablona pro základní post k výstavě
- šablona termínového postu (události): Vernisáž/Dernisáž
- šablona termínového postu (události) doprovodného programu: Komentovaná prohlídka, Filmová projekce
- univerzální šablona termínového postu (události)
- program (kalendář akcí)

#### **STORIES**

- šablona pro základní post k výstavě
- šablona dílčího programu (události) do stories: Komentovaná prohlídka
- šablona dílčího programu (události) Tvůrčí dílny do stories: Rodinná středa, Seniorský pátek, Tvůrčí neděle

### **B) OBECNÉ PŘÍSPĚVKY KE GALERII GAMPA A JEJÍMU PROVOZU:**

#### **POST**

- „Máme zavřeno, instalujeme novou výstavu“
- „Je to výzva!“
- „Opencall: Kurátorský projekt“
- „Hledá se (pozice)“
- Otevírací doba o svátcích

## **12. KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH: FACEBOOK**

### **ÚVODNÍ FOTKY**

- šablona úvodní fotky (banner k výstavě)
- šablona úvodní fotky „Máme zavřeno, instalujeme novou výstavu“

### **COVER UDÁLOSTI**

- šablona cover události vernisáže/dernisáže (banner k výstavě)

- šablona cover události komentovaná prohlídka
- šablona cover událostí Tvůrčích dílen: Rodinná středa, Seniorský pátek, Tvůrčí neděle
- univerzální šablona coveru události

### **13. VÝSTAVNÍ GRAFIKA**

- šablona pro tiráž výstavy (banner) 2 varianty sazby
- šablona pro průvodce do výstavy s mapou (min.2 varianty variant / či cover a základní strany)

### **14. GRAFIKA V OBJEKTECH galerie GAMPA**

- informačních slidy pro LCD obrazovku na recepci: otevírací doba, vstupné, doprovodný program, „Máme zavřeno, instalujeme novou výstavu“

## **IMPLEMENTACE GRAFICKÉHO MANUÁLU**

Součástí zakázky je uvedení grafického manuálu do praxe a jeho implementace na třech dalších výstavních projektech.